

***Kính thưa Đại hội!***

***Trong năm nay, Công đoàn cơ sở Cục CDS và TTDL TNMT nói riêng, Công đoàn Bộ TN&MT nói chung, tiếp tục thực hiện Kế hoạch số 308/KH-CĐVC (28/9/2020) về đẩy mạnh công tác truyền thông trong hệ thống Công đoàn Viên chức Việt Nam đến năm 2023 (được Công đoàn Viên chức Việt Nam ban hành)***

Theo kế hoạch đã được ban hành, Công đoàn các cấp cần đẩy mạnh công tác truyền thông nhằm nâng cao nhận thức của đội ngũ cán bộ công đoàn về vai trò của công tác truyền thông công đoàn; xây dựng và bảo vệ hình ảnh Công đoàn Việt Nam. Vì vậy, Công đoàn Cục CDS đã cụ thể hóa các nội dung công tác truyền thông, phản ánh thực tiễn cơ sở để làm nổi bật thông điệp “Đổi mới - sáng tạo - hiệu quả trong hoạt động công đoàn”.

Trong thời gian qua, Công đoàn Cục CDS đã tập trung vào **4 nội dung truyền thông trọng tâm sau:**

*Một là*, về truyền thông chuyên sâu. Công đoàn Cục CDS đã đẩy mạnh truyền thông về vị thế của tổ chức công đoàn trong các nhiệm kỳ trước và trong giai đoạn hiện nay; những đóng góp của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và công đoàn các cấp, đối với sự nghiệp xây dựng, phát triển ngành TNMT.

Tuyên truyền về những chuyển biến tích cực về đời sống, việc làm, thu nhập, điều kiện làm việc của đoàn viên và người lao động; sẵn sàng thông tin phản bác các quan điểm sai trái nếu có

*Hai là*, phổ biến, cập nhật thường xuyên đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan trực tiếp đến quyền, lợi ích, trách nhiệm, nghĩa vụ của cán bộ công chức, viên chức, lao động tại Cục CDS. Đồng thời, tuyên truyền, phát triển đoàn viên, và phổ biến các hoạt động đổi mới của công đoàn Cục CDS

*Ba là*, truyền thông các hoạt động nổi bật của công đoàn Cục. Để thực hiện tốt nội dung này, các công đoàn CSTV đã đẩy mạnh truyền thông các hoạt động kỷ niệm của CĐ Cục CDS nói riêng, CĐ Bộ TNMT nói chung. Đẩy mạnh truyền thông những dịp khen thưởng, tôn vinh cán bộ công đoàn, đoàn viên, người lao động và các hoạt động của các cấp công đoàn kỷ niệm các sự kiện quan trọng của Bộ TNMT

*Bốn là*, đẩy mạnh truyền thông những việc làm mới, cách làm hay trên các lĩnh vực công tác công đoàn; những hoạt động hiệu quả của các công đoàn CSTV; gương người tốt, việc tốt, điển hình trong hoạt động công đoàn, đoàn viên và người lao động.

Phát huy những kết quả đã đạt được trong công tác truyền thông của Công đoàn Cục CDS, thời gian tới, Công đoàn Cục CDS tiếp tục tập trung triển khai 05 giải pháp sau:

*Một là*, nâng cao nhận thức cho cán bộ công đoàn và các cấp công đoàn về công tác truyền thông Công đoàn. Các cấp công đoàn cần đổi mới tư duy và cách thức thực hiện công tác truyền thông vì đây là trách nhiệm của mỗi cán bộ công đoàn.

*Hai là*, nâng cao chất lượng hoạt động của trang thông tin điện tử của Cục CDS. Trong đó, chú trọng hoàn thiện hạ tầng website, giao diện và cập nhật đầy đủ nội dung; kỹ thuật biên tập tin bài; năng lực quản trị website. Xây dựng mối liên kết với Báo TNMT, tạp chí TNMT và các kênh thông tin liên quan để khai thác, đăng lại các bài viết có giá trị, có ảnh hưởng tích cực về phong trào cán bộ, công chức, viên chức, lao động về tổ chức và hoạt động công đoàn.

*Ba là*, Thiết lập group công đoàn, đẩy mạnh truyền thông trên nền tảng mạng xã hội phổ biến và ứng dụng trên điện thoại di động, phát triển kênh truyền thông trực tiếp có tác động nhanh, sức lan tỏa rộng để đưa thông tin đến đoàn viên, người lao động. Cập nhật các sản phẩm văn hóa - truyền thông phục vụ đông đảo công đoàn viên của Cục

Có thể nói, việc ứng dụng CNTT, sử dụng mạng xã hội để đẩy mạnh công tác truyền thông là xu hướng nổi bật hiện nay, mà Công đoàn Cục CDS là đơn vị đặc biệt có thế mạnh trong lĩnh vực này, do có tỷ lệ công đoàn viên được đào tạo chính quy về chuyên môn, đồng thời là đơn vị chuyên trách về công tác chuyển đổi số, ứng dụng CNTT của Bộ.

Theo số liệu thống kê Việt Nam đứng trong top các quốc gia có lượng người dùng FB, tiktok cao nhất thế giới . Do đó, việc triển khai công tác truyền thông Công đoàn qua mạng xã hội cũng là xu hướng tất yếu, phù hợp với thực tiễn.

*Bốn là*, Công đoàn Cục CDS tăng cường phổ biến thông tin, tổ chức các sự kiện truyền thông, nâng cao hình ảnh của công đoàn khi tổ chức các sự kiện chính trị, ngày kỷ niệm trọng đại của đất nước, của Đảng, của các cơ quan, đơn vị trong ngành TNMT; các hoạt động lớn trên các lĩnh vực công tác công đoàn...

Thực tiễn cho thấy công tác tuyên truyền, giáo dục của Công đoàn cơ sở Cục CDS đã đạt những kết quả tích cực, nội dung, phương thức thức tuyên truyền có nhiều đổi mới, đa dạng, phong phú, như: Phong trào thi đua “Xây dựng cơ quan văn hóa, ngày làm việc 8 giờ chất lượng, hiệu quả” gắn với cuộc vận động xây dựng người cán bộ, công chức, viên chức “Trung thành, trách nhiệm, liêm chính, sáng tạo” do Công đoàn Viên chức Việt Nam phát động được Công đoàn Cục CDS tích cực hưởng ứng, tuyên truyền, phổ biến đến các CDV. Qua đó, đã vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động xây dựng lề lối, tác phong làm việc hiệu quả, thực hiện văn minh công sở.

Năm là, quan tâm đầu tư trang thiết bị, đào tạo, tập huấn cho công đoàn viên làm công tác truyền thông, nâng cao bản lĩnh, trí tuệ, tâm huyết và trách nhiệm.

Để duy trì sự an toàn của các trang, cổng thông tin điện tử, mạng xã hội, ngăn ngừa sự xâm nhập và hạn chế thông tin xấu, tiêu cực thì vai trò của đội ngũ cán bộ công đoàn làm công tác truyền thông trên trang TTĐT, mạng xã hội cũng cần được đào tạo về kỹ năng viết tin, bài và có kiến thức về công nghệ thông tin, kết nối được với các trang mạng “sạch” và chính thống.

Muốn vậy, Công đoàn cơ sở Cục CDS cần phải thường xuyên nắm bắt được tâm tư, nguyện vọng của người lao động, xử lý kịp thời các vấn đề bức xúc, tạo uy tín và từng bước chuyển hóa các thông tin tích cực, chính thống tạo thành trào lưu trên các trang, cổng thông tin điện tử ngành TNMT, trên FB, Zalo, Tiktok, Telegram, Instagram, Twitter và các mạng xã hội phổ biến, nhằm cổ vũ lối sống tích cực, nhân văn, vì cộng đồng, phản bác những luận điệu sai trái, những hành động gây ảnh hưởng tiêu cực tới ngành TNMT nói chung và tổ chức Công đoàn nói riêng.

Để khai thác và phát huy hơn nữa sức mạnh của truyền thông đa phương tiện, trang TTĐT, mạng xã hội, Tôi xin đề xuất với Công đoàn cơ sở Cục CDS, đặt ra một số nhiệm vụ trong thời gian tới:

1. Phân đấu chia sẻ, cập nhật thông tin ít nhất 02 -04 tin, bài/ tuần về lĩnh vực TNMT, các chế độ chính sách liên quan và tin tức hoạt động của đơn vị trên trang thông tin điện tử của Cục CDS.

2. Các công đoàn cơ sở thành viên thành lập fanpage, tạo group trên ứng dụng mạng xã hội có gắn kết với BCH Công đoàn Cục. Thành lập nhóm quản trị là thành viên BCH công đoàn cơ sở Cục, bao gồm các thành viên có am hiểu về công nghệ thông tin.

3. Khen thưởng các cá nhân, tập thể có nhiều thành tích trong công tác truyền thông qua trang TTĐT, qua mạng xã hội, thể hiện số lượng đông đảo CĐV tại đơn vị mình biết và theo dõi các trang fanpage của công đoàn cơ sở và Công đoàn các cấp, tần suất đăng tải các thông tin hữu ích trên trang mạng xã hội của công đoàn cơ sở thành viên của đơn vị mình.

4. Quan tâm tổ chức các hoạt động cộng đồng trên trang TTĐT Cục, trên mạng xã hội nhằm tăng lượt tương tác và theo dõi trang fanpage của tổ chức Công đoàn, giúp toàn thể CĐV của Cục CDS được tiếp cận các thông tin hữu ích, chính thống./.